



28. Januar 2015

Neue Kooperation für das beste Musikerlebnis im PlayStation™ Network

Spotify und Sony Network Entertainment International LLC (SNEI) beginnen heute eine globale strategische Partnerschaft. Im Rahmen der Zusammenarbeit werden die 64 Millionen aktiven Nutzer¹ des PlayStation Network ab Frühjahr 2015 die neue Musik-Plattform „PlayStation Music“ mit Spotify als exklusivem Musik Streaming Partner erleben. PlayStation Music wird in 41 Märkten auf allen PlayStation Konsolen® sowie auf allen Xperia™ Smartphones und Tablets verfügbar sein.

„Sony Nutzer haben große Erwartungen an unsere Unterhaltungsangebote und Musik ist dabei ein wichtiges Kernelement. Mit PlayStation Music werden wir den Millionen PlayStation Network Nutzern weltweit das beste Musikerlebnis bieten“, sagt Andrew House, Präsident und Group CEO von Sony Computer Entertainment Inc. und verantwortlicher Group Executive für das Network Entertainment Business. „Die Partnerschaft bringt die besten Services in Musik und Gaming zusammen und bietet sowohl den musikbegeisterten Spotify Nutzern als auch der leidenschaftlichen PlayStation Network Community einen großen Mehrwert. Wir freuen uns, mit Spotify einen erfahrenen Partner an der Seite zu haben, mit dem wir PlayStation Music gemeinsam aufbauen können.“

PlayStation Network Nutzer werden ihren Account problemlos mit Spotify verknüpfen und dadurch Spotify Premium über das PlayStation Network Wallet abonnieren können.

„Wir sind sehr stolz und freuen uns darauf, zusammen mit Sony und PlayStation vielen Gamern auf der Welt jederzeit und überall ein großartiges Musikerlebnis zu bieten“, sagt Daniel Ek, CEO und Gründer von Spotify. „Ich selbst bin begeisterter Gamer und PlayStation 4-Nutzer und kann es kaum erwarten, in diesem Frühjahr eigene Soundtracks zu meinen FIFA 15 Arsenal-Spielen zu erstellen.“

Mit der Spotify-Integration in PlayStation Music stehen Nutzern über 30 Millionen Songs und rund 1,5 Millionen Playlists auf der PlayStation®4 (PS4™) und PlayStation®3 (PS3™) sowie auf allen Xperia Smartphones und

¹ Die angegebene Zahl der aktiven Nutzer schließt alle Sony Entertainment Network-Konten mit ein.

Tablets zur Verfügung. Musikfans haben auf allen von Spotify unterstützten Geräten Zugriff auf die zahlreichen Funktionen des Musik Streaming Service: Sie können persönliche Musiksammlungen erstellen, eigene Playlists oder die Playlists anderer Nutzer hören sowie in den von Spotify kuratierten Playlists neue Musik entdecken. PlayStation 4-Besitzer haben zudem die Möglichkeit, Spotify während des Spielens zu nutzen und aus ihren Lieblingssongs einen ganz persönlichen Soundtrack zu erstellen, der während einer Gaming Session im Hintergrund abgespielt wird.

Sony Network Entertainment International wird seinen Service „Music Unlimited“ ab dem 29. März 2015 in allen 19 Länder einstellen. Viele dieser Länder zählen jedoch zu den 41 Märkten², in denen PlayStation Music mit Spotify-Integration demnächst verfügbar sein wird³. Ab dem 28. Februar 2015 erhalten alle Music Unlimited Abonnenten bis zum 29. März 2015 kostenlosen Music Unlimited Zugang sowie einen kostenlosen Test-Zugang für Spotify Premium.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.spotify.com/playstation>.

Über Spotify

Spotify ist ein preisgekrönter, digitaler Musik Streaming Service, der on-demand Zugang zu mehr als 30 Millionen* Songs bietet. Die Vision von Spotify ist es, die Musik der ganzen Welt für jeden verfügbar zu machen – direkt, überall und jederzeit. Dank Spotify ist es einfacher denn je, alte und neue Musik zu entdecken sowie mit Freunden zu teilen. Gleichzeitig sorgt Spotify für eine faire Honorierung der Künstler.

Spotify ist heute in 58 Ländern weltweit verfügbar. Insgesamt sind mehr als 60 Millionen Nutzer aktiv, davon sind mehr als 15 Millionen zahlende Abonnenten.

Seit dem Start in Schweden 2008 hat Spotify bereits mehr als zwei Milliarden US Dollar an Rechteinhaber ausgeschüttet. Schon jetzt ist Spotify die zweitgrößte Einnahmequelle im Bereich der digitalen Musik für Labels in Europa und der weltweit größte sowie erfolgreichste Musik Streaming Service seiner Art.

** Anzahl der weltweit lizenzierten Songs. Die Auswahl an Titeln variiert je nach Land.*

² Der Start von PlayStation Music mit Spotify-Integration erfolgt in den folgenden Ländern: Andorra, Australien, Belgien, Brasilien, Bulgarien, Chile, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Hong Kong, Irland, Island, Italien, Kanada, Liechtenstein, Luxemburg, Malaysia, Malta, Mexiko, Monaco, Neuseeland, Niederlande, Norwegen, Österreich, Peru, Polen, Portugal, Schweden, Schweiz, Singapur, Slowakei, Spanien, Taiwan, Tschechien, Türkei, Ungarn, Vereinigte Staaten von Amerika und Zypern.

³ Der PlayStation Music Service ist für Japan noch nicht terminiert. Weitere Details folgen sobald der Service vorgestellt wird.

www.spotify.com

Weitere Informationen:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte per Mail an press-de@spotify.com oder an:

Spotify GmbH POPULAR COMMUNICATION GmbH

Marcel Grobe Hannah Samland
PR Manager Telefon 040-69 66 66 893
marcel@spotify.com hannah.samland@popular.de

Bildmaterial und weitere Informationen zu Spotify finden Sie hier:

<http://press.spotify.com> oder <http://spoti.fi/15hKpi7>

Werden Sie Fan auf Facebook: <http://www.facebook.com/Spotify>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://www.twitter.com/SpotifyDE>

Folgen Sie uns auf YouTube: <http://spoti.fi/videos-DE>

Blog: <http://www.spotify.com/blog>