

Zukunft von Völkl, K2 und Marker bleibt gesichert

- Newell Brands trennt sich nach Übernahme der Jarden Gruppe im Zuge einer erwarteten Portfoliobereinigung u.a. von den beiden Unternehmensgruppen Marker Dalbello Völkl und K2
- Gespräche mit Interessenten in Vorbereitung
- Positives Feedback und starke Nachfrage von Handelsseite nach der aktuellen Kollektion 16/17, Lieferungen sind pünktlich bei den Kunden eingetroffen
- Newell wird beide Unternehmen behalten, sollte sich kein passender Käufer finden

Hoboken, 6. Oktober 2016 – Wie Newell Brands Inc. (NYSE: NWL) am 4.10.2016 bekanntgegeben hat, stehen im Zuge einer Portfoliobereinigung einige Unternehmen zum Verkauf. Dazu zählen auch die beiden Unternehmensgruppen Marker Dalbello Völkl sowie K2¹. Die Gründe für die Portfoliobereinigung liegen nicht in der in der wirtschaftlichen Entwicklung dieser beiden renommierten und traditionsreichen Wintersport-Spezialisten, sondern in einem veränderten Fokus von Newell mit dem Ziel, ein starkes und wegweisendes Unternehmen in der Konsumgüterindustrie aufzubauen.

Das Management von Marker Dalbello Völkl und K2 steht hinter der Entscheidung von Newell und wird in Gespräche mit potenziellen Interessenten eingebunden. Ziel ist, in den kommenden Monaten einen neuen Eigentümer zu finden, der bereit ist in Wintersport zu investieren und die Erfolgsgeschichte der jeweiligen Marken fortzuschreiben.

Derzeit arbeiten beide Unternehmen unverändert schon an ihren Innovationen und Entwicklungen für 2017/18, entsprechende Investitionen werden getätigt. Für die aktuellen Kollektionen 2016/17 haben die Unternehmen positives Feedback und starke Nachfrage von Handelsseite erhalten, entsprechend motiviert gehen die Unternehmen und ihre Mitarbeiter in die Saison.

Der Geschäftsbetrieb sowie die Entwicklungs- und Designprozesse bei beiden Unternehmen werden unabhängig von der Ankündigung wie bislang geplant fortgeführt. Ziel des Prozesses von Newell ist nicht, eines der Unternehmen aufzugeben oder zu schließen, sondern für diese einen geeigneten Käufer zu finden, der bereit ist, die Traditionsunternehmen weiterzuentwickeln.

Die Marke Marmot, die ebenfalls zu Newell Brands gehört, steht nicht zum Verkauf.

¹ Außerdem stehen folgende Sparten, Unternehmen und Marken ebenfalls zum Verkauf:

- Werkzeuge, einschließlich der Irwin®, Lenox® und Hilmor® Marken
- Ventilatoren, Heizgeräte und Luftbefeuchter der Marke Holmes® und anderer ausgewählter Marken
- Teutonia® Kinderwagen
- Rubbermaid® Lagerbehälter
- Lehigh, einschließlich der Crawford™, SecureLine® und Wellington™ Marken
- Zoot Ausdauersport (Schuhe und Bekleidung) sowie Squadra Radsport- und Triathlonbekleidung

Für Fragen zu Newell Brands wenden Sie sich bitte an:

Tom Sanford
Vice President, Global Communications
+1 (973) 600-3880
tom.sanford@newellco.com

Sebastian Düring
Weber Shandwick
+49 (221) 94 99-18 71
sduering@webershandwick.com

Für Fragen zu Marker Dalbello Völkl wenden Sie sich bitte an:

Christoph Bronder
Vorsitzender der Geschäftsführung Marker Dalbello Völkl Gruppe
+49 (0) 9421 320 109
Christoph.Bronder@voelkl.de

Für Fragen zu K2 wenden Sie sich bitte an

Peter Kuba
Geschäftsführer K2 Europa GmbH
+49 (0) 8856 901 355
Kuba@k2sports.de

About Newell Brands

Newell Brands (NYSE: NWL) is a leading global consumer goods company with a strong portfolio of well-known brands, including Paper Mate®, Sharpie®, Dymo®, EXPO®, Parker®, Elmer's®, Coleman®, Jostens®, Marmot®, Rawlings®, Oster®, Sunbeam®, FoodSaver®, Mr. Coffee®, Rubbermaid Commercial Products®, Graco®, Baby Jogger®, NUK®, Calphalon®, Rubbermaid®, Contigo®, First Alert®, Waddington and Yankee Candle®. For hundreds of millions of consumers, Newell Brands makes life better every day, where they live, learn, work and play.

This press release and additional information about Newell Brands are available on the company's website, www.newellbrands.com.

Caution Concerning Forward-Looking Statements

Statements in this press release that are not historical in nature constitute forward-looking statements. These forward-looking statements relate to information or assumptions about the effects of sales, income, earnings per share, operating income, operating margin or gross margin improvements or declines, Project Renewal, capital and other expenditures, cash flow, dividends, restructuring and other project costs, costs and cost savings, inflation or deflation, particularly with respect to commodities such as oil and resin, debt ratings, changes in exchange rates, expected benefits and financial results from the Jarden transaction and other recently completed acquisitions and related integration activities and planned divestitures and management's plans, projections and objectives for future operations and performance. These statements are accompanied by words

such as "anticipate," "expect," "project," "will," "believe," "estimate" and similar expressions. Actual results could differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements. Important factors that could cause actual results to differ materially from those suggested by the forward-looking statements include, but are not limited to, our dependence on the strength of retail, commercial and industrial sectors of the economy in light of the continuation or escalation of the global economic slowdown or regional sovereign debt issues; currency fluctuations; competition with other manufacturers and distributors of consumer products; major retailers' strong bargaining power and consolidation of our retail customers; changes in the prices of raw materials and sourced products and our ability to obtain raw materials and sourced products in a timely manner from suppliers; our ability to develop innovative new products and to develop, maintain and strengthen our end-user brands, including the ability to realize anticipated benefits of increased advertising and promotion spend; product liability, product recalls or regulatory actions; our ability to expeditiously close facilities and move operations while managing foreign regulations and other impediments; a failure of one of our key information technology systems or related controls; our ability to attract, retain and motivate key employees; future events that could adversely affect the value of our assets and require impairment charges; our ability to improve productivity and streamline operations; changes to our credit ratings; significant increases in the funding obligations related to our pension plans due to declining asset values, declining interest rates or otherwise; the imposition of tax liabilities greater than our provisions for such matters; the risks inherent in our foreign operations, including exchange controls and pricing restrictions; our ability to complete planned divestitures; our ability to successfully integrate acquired businesses, including the recently acquired Jarden business; our ability to realize the expected benefits and financial results from our recently acquired businesses and planned divestitures; and those factors listed in our filings with the Securities and Exchange Commission (including the information set forth under the caption "Risk Factors" in the Company's Annual Report on Form 10-K). Changes in such assumptions or factors could produce significantly different results. The information contained in this news release is as of the date indicated. The company assumes no obligation to update any forward-looking statements contained in this news release as a result of new information or future events or developments.