

Rhapsody & Napster erreichen 2,5 Millionen Nutzer weltweit

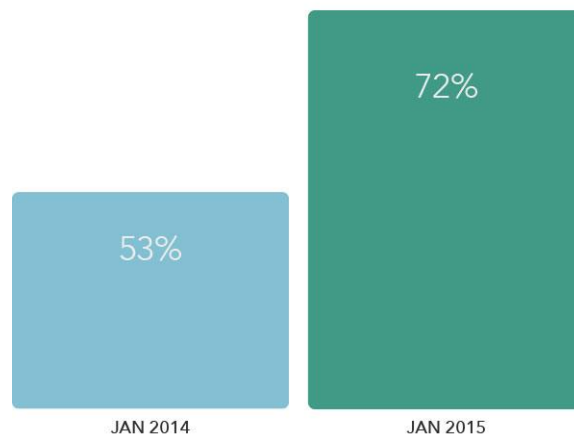
Kunden-Engagement dank Anstieg der mobilen Nutzung auf Rekordhoch

Frankfurt – 11. Februar 2015 – Rhapsody und Napster verzeichnen jetzt über 2,5 Millionen zahlende Nutzer weltweit. Dies setzt eine der schnellsten Wachstumsperioden in der Firmengeschichte fort – mit einem jährlichen Kundenzuwachs von über 60 Prozent. Der Anstieg ist auf verschiedene Partnerschaften mit den weltweit größten Mobilfunkanbietern und Automobilherstellern sowie die Einführung neuer, innovativer Internetradioprojekte zurückzuführen.

“Unsere Entscheidung, uns auf den mobilen Markt zu fokussieren, zahlt sich aus. Weltweit sehen wir unter unseren Nutzern einen schnellen Wandel hin zum mobilen Musikhören“, sagt Ethan Rudin, CFO Rhapsody International. „Im Laufe der nächsten sechs Monate planen wir die Beziehungen mit unseren Mobilfunk-, Automobil- und Endgerätepartnern noch auszubauen. So stellen wir sicher, dass Musikstreaming durch besondere Erlebnisse zu einem unentbehrlichen Bestandteil des täglichen Lebens wird.“

Allgemein explodiert die on-Demand Musikstreaming Branche im Moment. Auch die Hörgewohnheiten der Abonnenten ändern sich. Über fünf Millionen Stunden Musik pro Woche hören Rhapsody und Napster weltweit. Die Mehrheit der globalen Kundschaft nutzt die mobile App für den Musikgenuss. Genauer gesagt sind das 88 Prozent, die einen gewissen Anteil ihrer Musik über das Smartphone genießen. Mehr als 70 Prozent der Rhapsody und Napster Mitglieder lauschen Musik ausschließlich über ihr Mobiltelefon – ein Anstieg um 19 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

MOBILE ONLY



Napster treibt ebenfalls das weltweite Wachstum voran. Durch Napsters globale Partnerschaft mit Telefonica wurde der Service erfolgreich in Telefonicas Geschäftsbereichen in Deutschland (mit O2 und E-Plus), Brasilien (mit Vivo) und in der Latein Amerikanischen Region (mit Movistar) eingeführt. Darüber hinaus launchten Napster und Telefonica 2014 eine große Kampagne in Chile und planen weitere Aktionen in 2015. Daneben wächst Napster auch dank zusätzlicher europäischer Partnerschaften, darunter

SFR (Frankreich) und Vodafone (Griechenland, Spanien). Im Dezember haben WIND Italien und Napster „All Inclusive Music“ für WIND Kunden eingeführt.

Neben den Mobilfunk- expandiert Napster auch durch Automobilpartnerschaften. Kürzlich verkündete Napster eine Partnerschaft mit Audi, die den Service in ausgewählten Audi Modellen integriert und so reibungslosen Musikgenuss im Auto ermöglicht.

Rhapsody und T-Mobile führten außerdem im Juni Rhapsody unRadio ein. Dieser neue Musikdienst lässt Kunden die größten Kritikpunkte an einem traditionellen Internetradio vergessen. Traditionelles Internetradio unterbricht mit Werbung, begrenzt das Weiterschalten und wählt Musik eigenständig aus. Mit unRadio ist Musikstreaming komplett werbefrei, ermöglicht es Titel zu überspringen und die Lieblingsmusik auszuwählen sowie unbegrenzt und zu jeder Zeit zu wiederholen. Seit dem Launch bildet unRadio die Brücke zwischen einem kostenlosen Service und dem kompletten Premium Angebot wie „Rhapsody Premiere“. Die Abonnentenzahlen von Rhapsody unRadio stiegen über die Feiertage um 67 Prozent. Selbiges Tempo ist ebenfalls im ersten Quartal zu beobachten.

„Ein Service, bei dem Musikfans die Kontrolle haben und der ihnen ein komplett ungestörtes und werbefreies Erlebnis ermöglicht, ist unser Ansatz, den wir auf das Internetradio übertragen möchten“, sagt Mike Sievert, Chief Marketing Officer T-Mobile. „Es ist fantastisch zu sehen, wie viele Menschen unRadio lieben!“

Mit einer Vielfalt hochqualitativer Angebote, Preissegmente, neuen Plattformen und globalen Partnern, erreichen Rhapsody und Napster mehr Musikfans rund um den Globus denn je. Dies bedeutet, dass nun noch mehr Menschen mehr Musik aus dem branchengrößten Katalog von über 34 Millionen Titeln genießen können. Immer und überall.

„Letztes Jahr war bahnbrechend und es ist klar und deutlich, dass Streaming nicht mehr wegzudenken ist. 2015 wird zeigen, wie viel Einfluss Streaming in der neuen Musikindustrie hat. Denn jetzt hat der durchschnittliche Musikliebhaber die Bedeutung verstanden, Musik unbegrenzt und on-Demand in der Hosentasche zu haben“, sagt Thorsten Schliesche, Executive Vice President & General Manager von Napster in Europa. „Als Pionier des Streaming Geschäftes werden wir weiterhin innovative Produkte anbieten, um den wachsenden Wandel in der Industrie zu unterstützen.“

Über Napster

Napster zählt zu den weltweit führenden digitalen Premium-Abonnement-Musikservices. Im Besitz und betrieben von Rhapsody International Inc. mit Sitz in den USA, verbindet Napster die legendäre Geschichte einer der weltweit berühmtesten digitalen Musikmarken mit der immensen Erfahrung und der technischen Plattform des ersten Abonnement-Musikservices: Rhapsody. Napster bietet eine der weltweit umfassendsten Online-Musiksammlungen und ermöglicht den Zugang zu Musik überall, auf hunderten von Gerätetypen. Rhapsody, Napster und deren entsprechende Logos sind Handelsmarken oder eingetragene Warenzeichen von Rhapsody International Inc. Weitere Informationen auf www.napster.com.

Weitere Informationen:

www.napster.de

www.facebook.com/Napster

@Napster_DE

Über Rhapsody International

Rhapsody International ist die Muttergesellschaft der führenden Streaming-Musikservices Rhapsody und Napster. In 32 Ländern, unter anderem in den USA, Europa und Lateinamerika, bieten Rhapsody und Napster ihren Kunden werbefreien Zugang zu über 32 Millionen Titeln. Ob Kunden Musik auf ihrem Telefon, zu Hause, in der Arbeit oder im Auto hören, Rhapsody und Napster sind dort, wo auch ihre Kunden sind. Ein Expertenteam aus Musikredakteuren schafft mit handverlesenen Empfehlungen ein einzigartiges Musikerlebnis. Das ermöglicht es Kunden weltweit, neue selbst kreierte Inhalte wie Videos, Wiedergabelisten, Bewertungen und Radiosender zusammenzustellen und zu genießen – jederzeit und überall. Aktuellste Neuigkeiten über @Rhapsody auf Twitter und [Facebook](#).

Pressekontakt:

Weber Shandwick
Katharina Meyer/
Sophie Keilbar/Ramona Eckerle
Seidlstraße 26
80335 München
Tel +49 89 38 01 79 – 35/87/29
Fax +49 89 38 01 79 – 11
kameyer@webershandwick.com
skeilbar@webershandwick.com
reckerle@webershandwick.com

Rhapsody International GmbH
Thorsten Schliesche
Executive Vice President and General
Manager Europe
Stephanstraße 5
60313 Frankfurt am Main
www.napster.de