



Zahlen, Daten, Fakten

Facebook in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Gegenwärtig gibt es über **25 Millionen aktive deutsche Facebook-Nutzer** („aktive Nutzer“ bedeutet mindestens einmal im Monat angemeldet). Fast **jeder dritte Deutsche** nutzt Facebook, um sich zu vernetzen und zu informieren. Mehr als die Hälfte davon greift täglich auf Facebook zu – auch über die Hälfte über mobile Endgeräte.

30% der Österreicher (2,5 Millionen) sind auf Facebook aktiv und **mehr als jeder Dritte Schweizer (3 Millionen)** nutzt Facebook.

Der durchschnittliche Facebook-Nutzer hat 190 Freunde. Deutsche pflegen die meisten internationalen Freundschaften mit Österreichern und Schweizern. Die Deutschen sind auch bei Österreichern und Schweizern auf Platz 1 der internationalen Freundschaften.

(<http://www.facebookstories.com/stories/1574/interactive-mapping-the-world-s-friendships#color=continent&story=1&country=DE>)

Mobiles Facebook

680 Millionen Menschen nutzen Facebook aktiv auf ihren mobilen Endgeräten.

Über 185.000 iOS und Android Apps mit Facebook-Integration wurden bisher entwickelt.

55% der 40 erfolgreichsten iOS Apps verfügen über eine Integration in Facebook.

Von Facebook aus gelangen **170 Millionen Weiterleitungen** im Monat auf Apples App Store und Google Play.

Facebook ist auf den meisten Plattformen die am häufigsten heruntergeladene App und von über 7.000 unterschiedlichen mobilen Geräten kann darauf zugegriffen werden.

In den USA werden die Facebook-Apps vor allen anderen Anwendungen am häufigsten genutzt – laut comScore verbringen die Menschen 23% der Zeit, die sie mit Apps verbringen, mit Facebook – danach folgt Instagram mit 3%.

(http://www.comscore.com/Insights/Blog/Facebook_Vaults_Ahead_of_Google_Maps_to_Finish_2012_as_number_1_US_Mobile_App)

Facebook weltweit

Facebook hat weltweit **über 1 Milliarde Nutzer**. **618 Million Menschen besuchen** die Seite www.facebook.com **jeden Tag**.

Der durchschnittliche Facebook-Nutzer ist ungefähr **22 Jahre alt**.

82% der monatlich aktiven Nutzer leben außerhalb der USA und Kanada.

32% der Nutzungszeit verbringen die Menschen in ihren persönlichen Neuigkeiten.

([http://www.comscore.com/Insights/Presentations and Whitepapers/2011/The Power of Like How Brands Reach and Influence Fans Through Social Media Marketing](http://www.comscore.com/Insights/Presentations_and_Whitepapers/2011/The_Power_of_Like_How_Brands_Reach_and_Influence_Fans_Through_Social_Media_Marketing))

Seit dem Start von Facebook 2004 gab es:

Stand Oktober 2012

1,13 Billionen „Gefällt mir“-Angaben

140,3 Milliarden Freundschaftsverbindungen

240 Milliarden geteilte Fotos

17 Milliarden Check-Ins

62,6 Millionen Songs wurden **22 Milliarden Mal abgespielt** – das entspricht etwa **210.000 Jahren an Musik**.

2,45 Milliarden Inhalte und **2,7 Milliarden „Gefällt mir“-Angaben** werden jeden Tag auf Facebook geteilt. Mehr als **300 Millionen Fotos** werden täglich auf Facebook hochgeladen.

Mehr als 5,5 Milliarden Geschichten entstehen täglich auf Facebook und die Menschen sehen täglich **180 Milliarden Eindrücke** in den Neuigkeiten.

(diese und weitere Statistiken finden Sie auch hier: <http://newsroom.fb.com/download-media/4227>)

Apps und Spiele bei Facebook

Mehr als **9 Millionen Apps und Webseiten** haben eine Facebook-Integration.

Mehr als **7.000 Apps für die Chronik** wurden seit der Einführung des Open Graphs für alle Entwickler im Januar 2011 veröffentlicht.

Das App-Zentrum verzeichnet monatlich mehr als **220 Millionen aktive Nutzer**.

Mehr als **251 Millionen Menschen** spielen jeden Monat Spiele auf Facebook.com.

130 Spiele auf Facebook.com haben jeweils mehr als eine **1 Milliarde monatlich aktive Nutzer**.

7 der 10 erfolgreichsten Facebook-Spieleentwickler kommen aus der **Region EMEA**.

Alle offiziellen Statistiken sind im Newsroom von Facebook: <http://newsroom.fb.com/> abrufbar.